

2010年9月27日

報道関係各位

牧場体験と牛乳に関する調査

牧場の魅力は？

1位「壮大な自然」 2位「開放的な空間」 3位「動物たちとの触れ合い」

牧場で食べたいもの「ソフトクリーム」が大人気

「自分の子どもに牧場体験をさせたい」93.4%

子どもに牧場体験をさせたい理由「命の大切さを学んでほしい」 母親で5割強

牧場系ソーシャルゲームで遊んでいる 2割弱

牧場系ソーシャルゲームをして

「乳製品を飲食したくなった」36.6% 「酪農の本場に行きたくなった」47.3%

隠し味として牛乳を入れる？

「カレーライス」34.2% 「お好み焼き」7.0% 「ラーメン」4.1%

美味しそうに牛乳を飲みそうな女優 1位「上戸彩」さん

パルシステム生活協同組合連合会 (<http://www.pal.or.jp>) (本社: 東京都文京区、理事長: 若森 資朗) は、「牧場体験と牛乳に関する調査」をモバイルリサーチ(携帯電話によるインターネットリサーチ)により、2010年9月8日～9月13日の6日間において実施し、1000名(調査対象者: 20歳～59歳の男女)の有効サンプルを集計いたしました。

調査結果

- ◆ 牧場の魅力は？ 1位「壮大な自然」 2位「開放的な空間」 3位「動物たちとの触れ合い」
- ◆ 牧場で体験したこと「牛の乳搾り」は46.0%
- ◆ 牧場で食べたいもの「ソフトクリーム」が大人気

20歳～59歳の男女(全回答者 1000名)に対し、牧場へ行った経験を聞いたところ、72.9%が「牧場へ行ったことがある」と回答しました。

全回答者 1000名に対し、牧場の魅力を複数回答にて聞いたところ、1位「壮大な自然」(71.1%)、2位「開放的な空間」(66.5%)、3位「動物たちとの触れ合い」(61.4%)となりました。

男女別でみると、「動物たちとの触れ合い」、「新鮮な飲み物や食べ物」、「ものづくり体験」において、男性よりも女性のほうが10ポイント以上高くなっており、牧場に多くの魅力を感じていることが窺えます。

牧場の魅力は様々ありますが、普段はできないような“体験”ができることも牧場の魅力の一つではないでしょうか。

そこで、牧場へ行ったことがある 729 名に対し、牧場で体験したことがあるものを複数回答にて聞いたところ、最も多かったのは「動物のえさやり」で 63.5%となりました。続いて「乗馬」49.1%、「牛の乳搾り」46.0%、「バター作り」16.7%となっています。

全回答者 1000 名に対し、牧場で食べたり飲んだりしたいものを複数回答にて聞いたところ、「ソフトクリーム」が 83.9%となり、牧場へ行ったことがある人では、「ソフトクリーム」が 89.0%と約 9 割の人が食べたいと回答しました。

次に多かったのは「牛乳」(69.6%)で約 7 割、続いて「チーズ」(43.4%)、「ヨーグルト」(42.0%)、「ソーセージ」(39.8%)、「アイスクリーム」(39.2%)となっています。

◆「自分の子どもに牧場体験をさせたい」93.4%

◆ 子どもに牧場体験をさせたい理由「命の大切さを学んでほしい」母親で5割強

子どもがいる既婚者 482 名に対し、自分の子どもに牧場体験をさせたいと思うか聞いたところ、「牧場体験をさせたい」93.4%となりました。

自分の子どもに牧場体験をさせたいと回答した 450 名に対し、牧場体験をさせたい理由を複数回答にて聞いたところ、1 位「自然を感じてほしいから」(84.0%)、2 位「動物と触れ合わせたいから」(72.9%)、3 位「子どもの頃にいろんな体験をさせたいから」(70.4%)となりました。

子どもに牧場体験をさせたい理由は父親よりも母親で多くみられ、牧場体験から「命の大切さを学んでほしい」と考えている母親は 50.8%と 5 割を超えました。

◆ 牧場系ソーシャルゲームで遊んでいる 2割弱

遊んでいる牧場ゲーム 20代女性は「サンシャイン牧場」 30.4%

◆ 牧場系ソーシャルゲームの魅力「育てられる動物の種類が増えていく」女性で5割強

◆ 牧場系ソーシャルゲームをして「乳製品を飲食したくなった」36.6%、「酪農の本場に行きたくなった」47.3%

全回答者 1000 名に対し、遊んでいる牧場系のソーシャルゲームを複数回答にて聞いたところ、多い順に「サンシャイン牧場」11.8%、「牧場物語」6.7%、「みんなの動物広場」3.8%となり、「牧場系のソーシャルゲームで遊んでいない」は 81.4%となりました。

牧場系ソーシャルゲームで遊んでいる割合は 20 代女性で高く 41.6%となっており、「サンシャイン牧場」においては 30.4%と、約 3 割の人が遊んでいることがわかりました。

次に、牧場系のソーシャルゲームで遊んでいる 186 名に対し、ゲームの魅力を複数回答にて聞いたところ、「自分のレベルが上がっていく」(47.3%)、「ほのぼのしている」(44.1%)、「育てられる動物の種類が増えていく」(43.5%)となりました。

女性は男性よりも「育てられる動物の種類が増えていく」(51.0%)や、「動物が育っていく様子がわかる」(48.0%)において、10 ポイント以上高くなっており、「育てる」という行為に対して魅力を感じているようです。

同様に、牧場系のソーシャルゲームで遊んでいる 186 名に対し、牧場系のソーシャルゲームで遊ぶことで、美味しい牛乳など、乳製品を飲食したくなった経験があるか聞いたところ、「ある」は 36.6%となりました。

続いて、牧場系のソーシャルゲームで遊ぶことで、北海道など酪農の本場に行きたくなった経験があるか聞いたところ、「ある」は 47.3%となり、半数近くに上りました。

◆ 牛乳が『好き』 82.1%**◆ 隠し味として牛乳を入れる？**

「オムレツ」に入れる 54.2% 「カレーライス」に入れる 34.2%

「お好み焼き」に入れる 7.0% 「ラーメン」に入れる 4.1% 「たこ焼き」に入れる 4.1%

全回答者 1000 名に対し、「牛乳」は好きか聞いたところ、『好き』（「好き」と「どちらかといえば好き」の合計）は 82.1%となりました。牧場へ行ったことがある人では、83.5%、牧場へ行ったことがない人では 78.2%が牛乳を『好き』と回答しています。

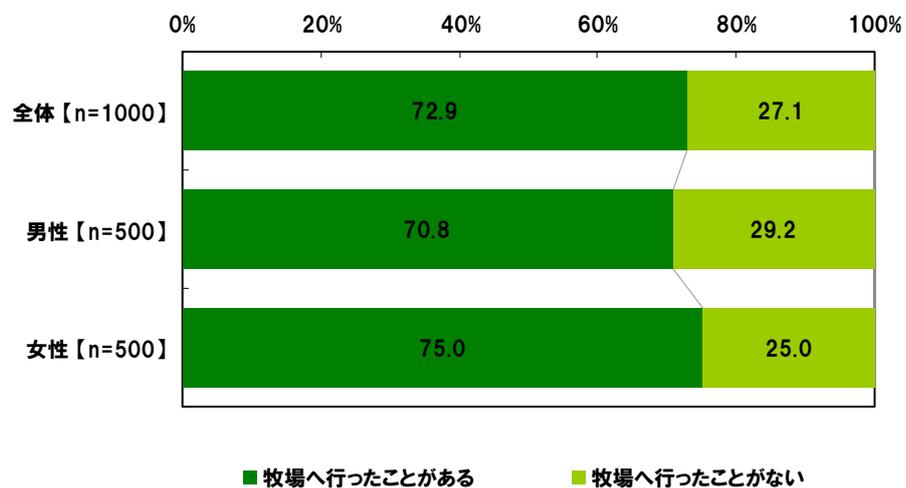
また、家庭で作るいくつかの料理において、隠し味として牛乳を入れるか聞いたところ、入れると回答した割合は、「オムレツ」で 54.2%、「カレーライス」で 34.2%となりました。

また、「お好み焼き」では 7.0%、「たこ焼き」では 4.1%、「ラーメン」では 4.1%が隠し味として牛乳を入れると回答しており、あなたが普段食べている料理にも、もしかしたら「牛乳」が隠し味として使われているかもしれません。

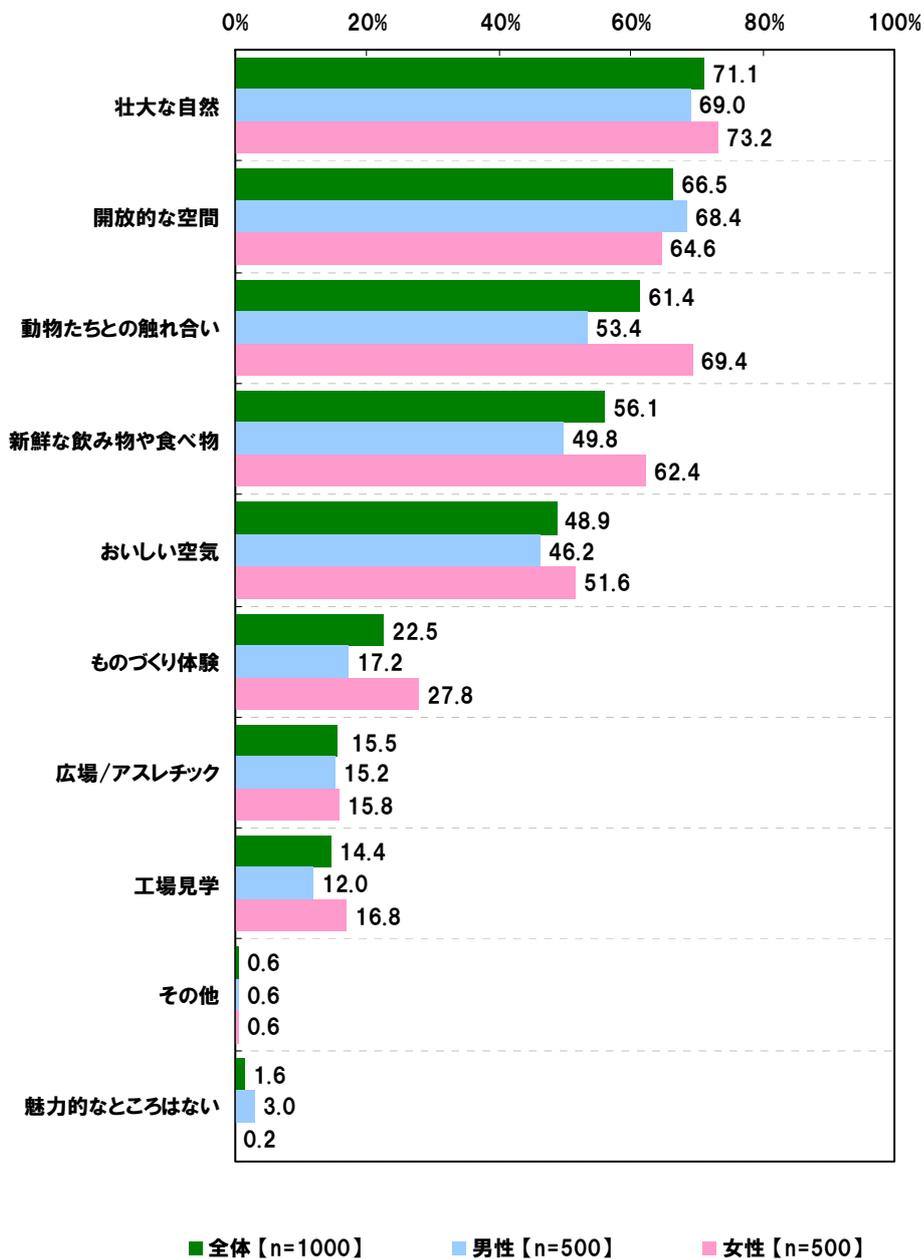
◆ 美味しそうに牛乳を飲みそうな健康的イメージの女優 1位「上戸彩」さん 2位「綾瀬はるか」さん

全回答者 1000 名に対し、美味しそうに牛乳を飲みそうな健康的イメージの女優を自由回答にて聞いたところ、1位「上戸彩」さん(12.4%)となりました。2位「綾瀬はるか」さん(9.0%)、3位「仲間由紀恵」さん(4.4%)となっています。「綾瀬はるか」さんと回答した人は、男性よりも女性で多くなっており、男性で 6.0%、女性で 12.0%となっています。「上戸彩」さんと回答した割合が高かったのは 50 代男性で、その世代の男性においては 15.2%の支持が集まりました。

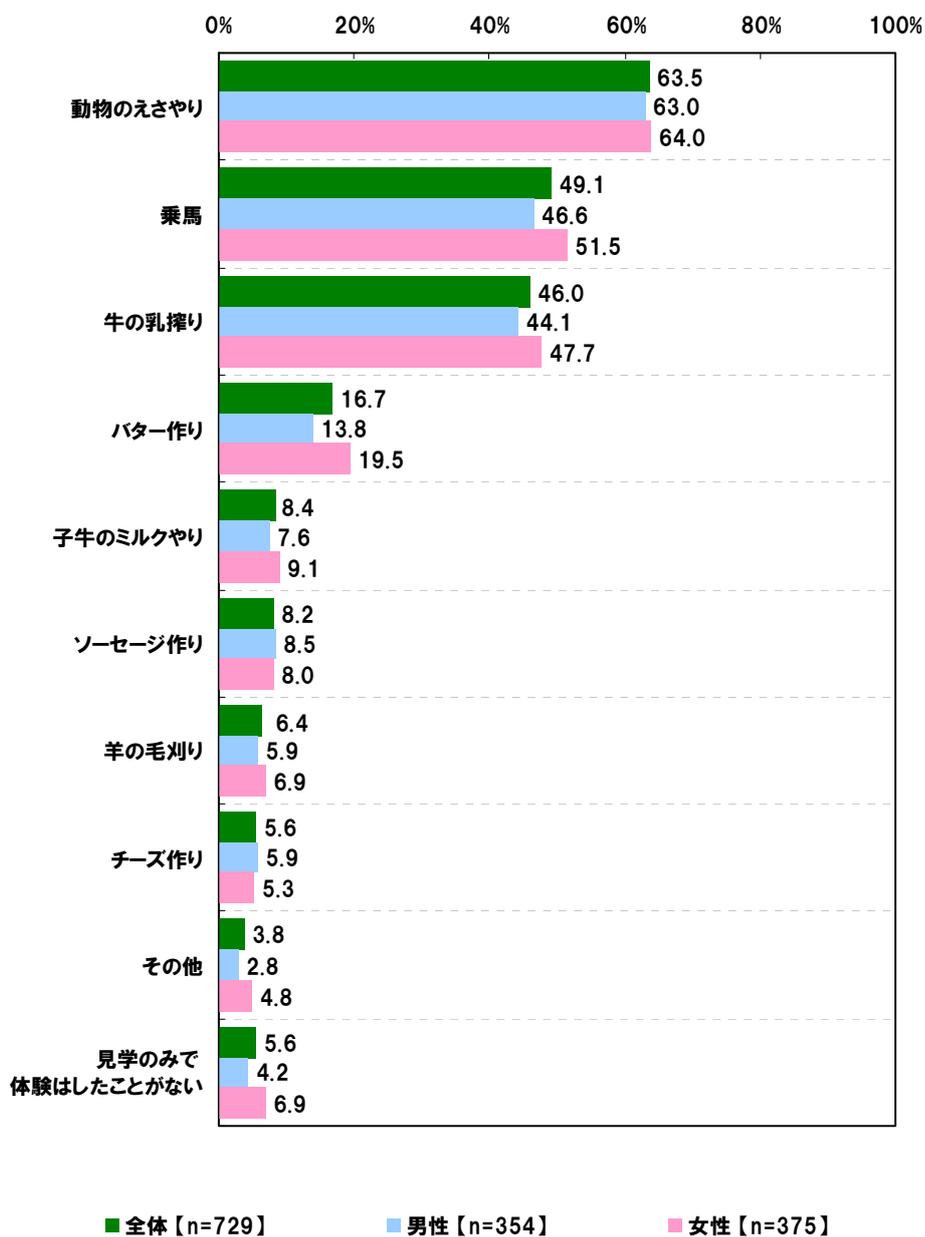
◆牧場へ行った経験（単一回答形式）



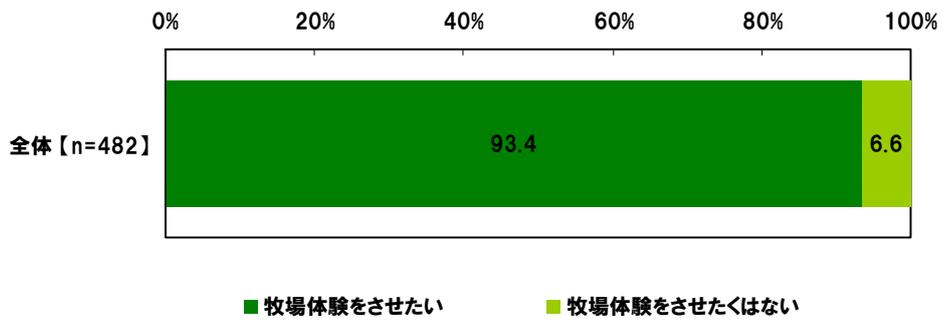
◆牧場の魅力（複数回答形式）



◆牧場で体験したことがあるもの（複数回答形式）
対象者：牧場へ行ったことがある人

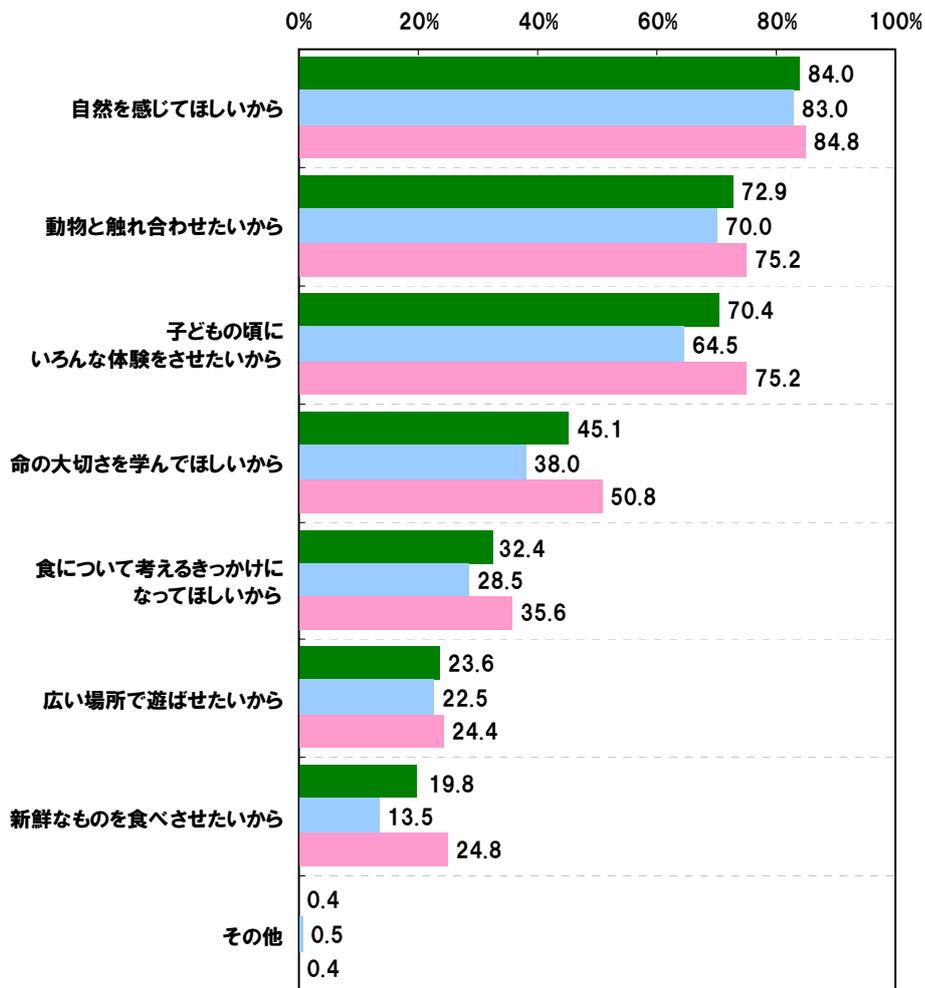


◆自分の子どもに牧場体験をさせたいか（単一回答形式）
対象者：子どもがいる既婚者



◆自分の子どもに牧場体験をさせたい理由（複数回答形式）

対象者：自分の子どもに牧場体験をさせたい人

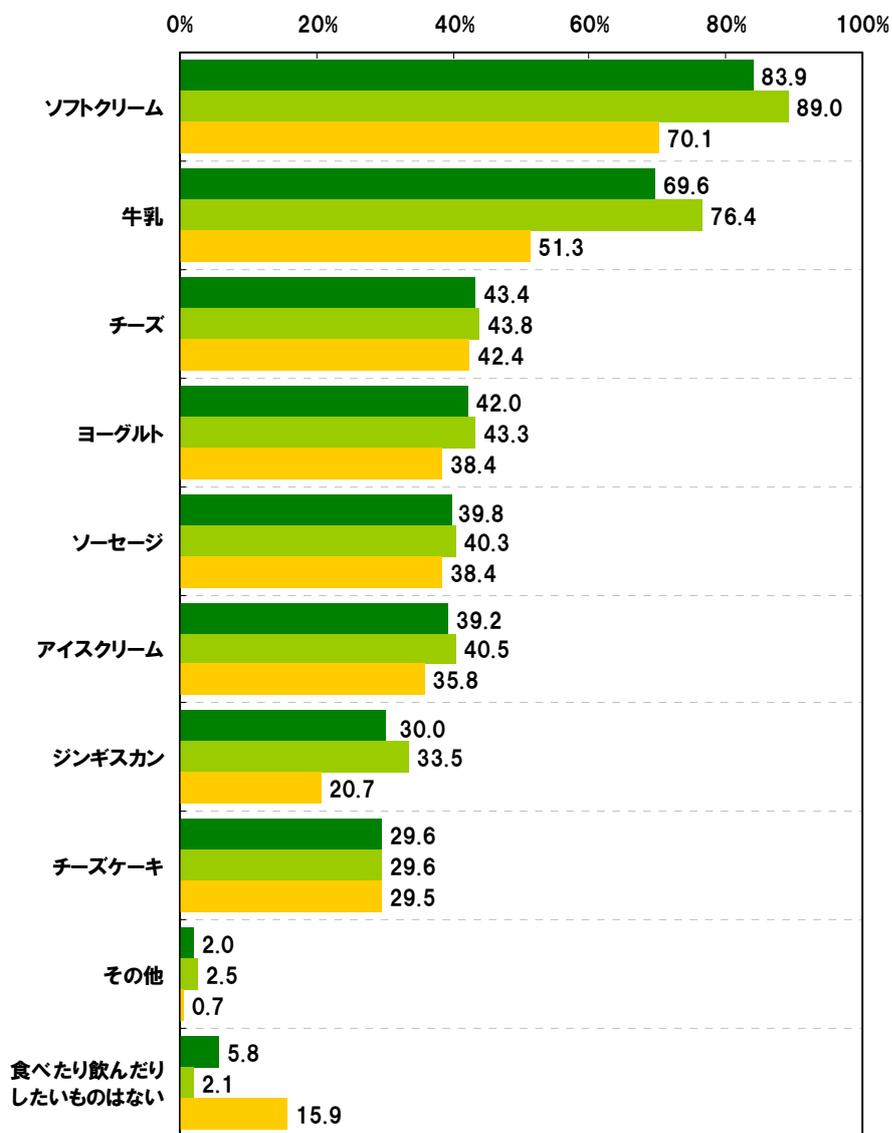


■ 全体【n=450】

■ 男性【n=200】

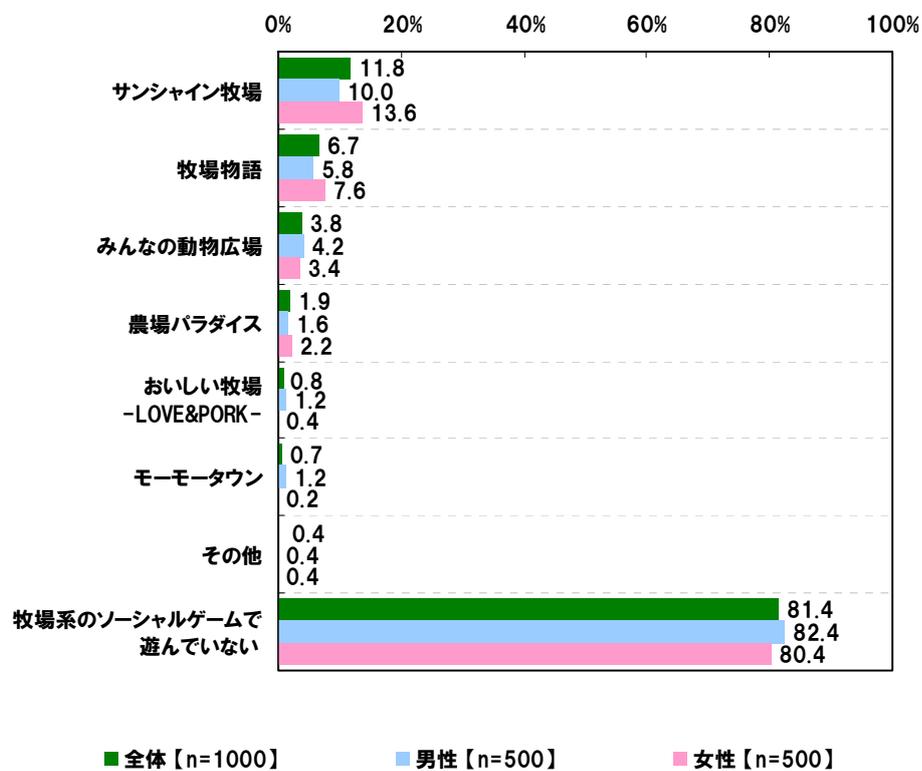
■ 女性【n=250】

◆牧場で食べたり飲んだりしたいもの（複数回答形式）

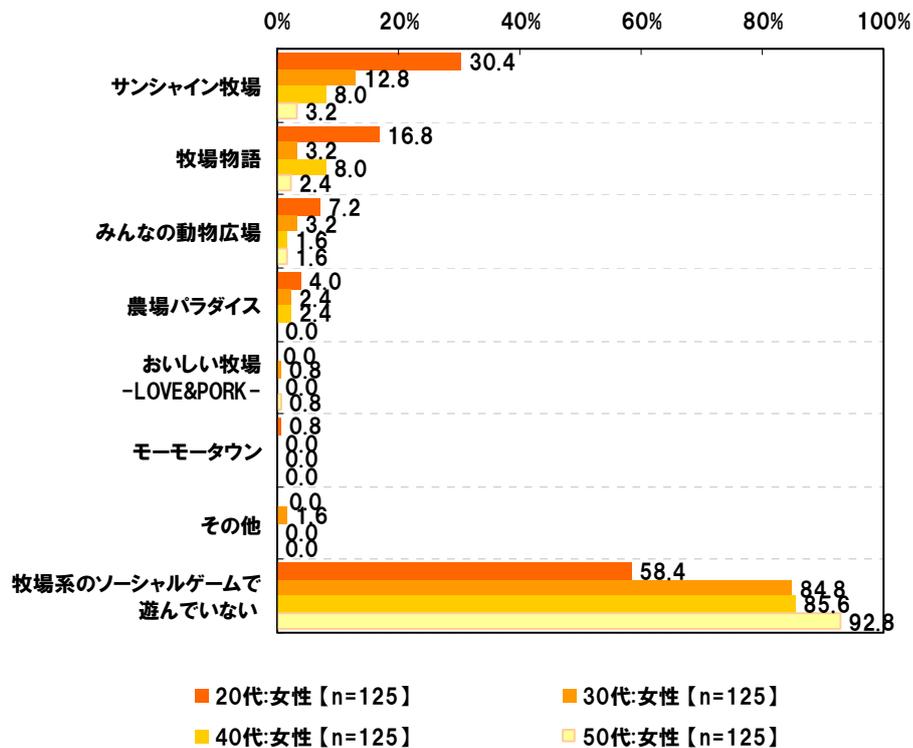


■ 全体【n=1000】
 ■ 牧場へ行ったことがある【n=729】
 ■ 牧場へ行ったことがない【n=271】

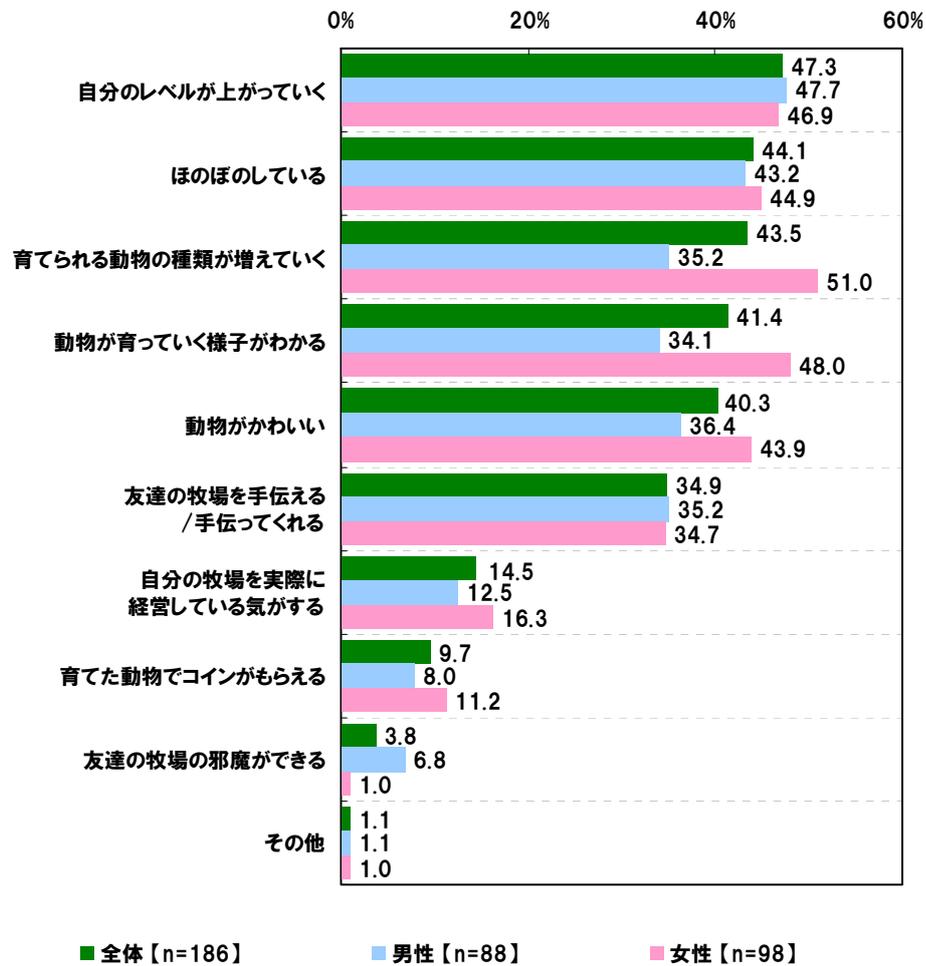
◆遊んでいる牧場系のソーシャルゲーム（複数回答形式）



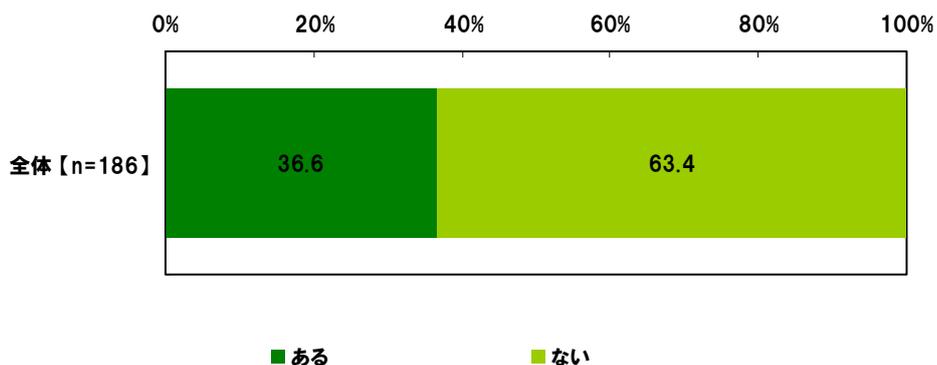
◆遊んでいる牧場系のソーシャルゲーム（複数回答形式）
女性：年代別



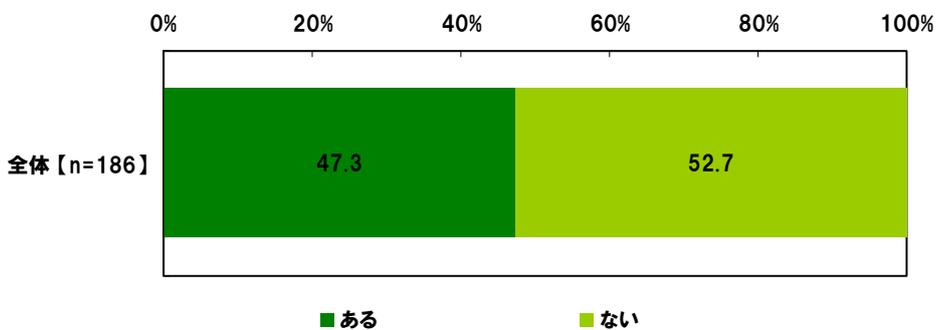
◆牧場系のソーシャルゲームの魅力（複数回答形式）
対象者：牧場系ソーシャルゲームで遊んでいる人



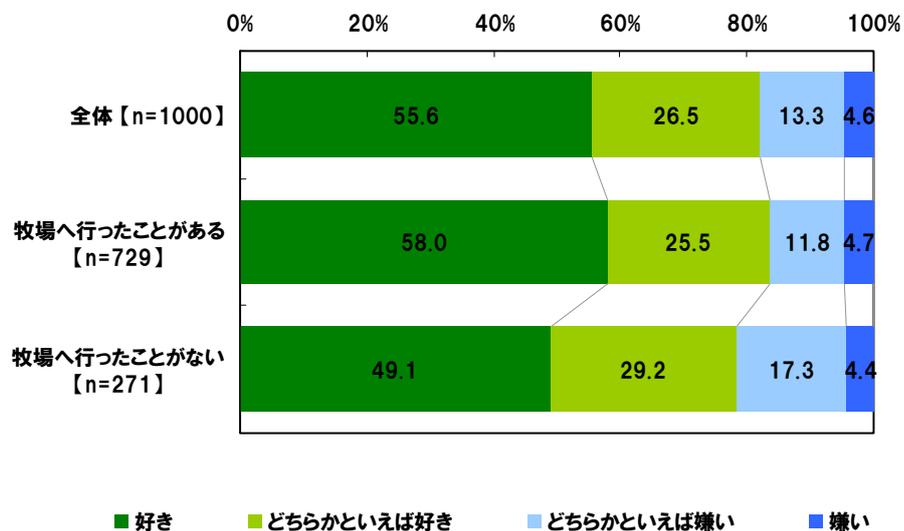
◆牧場系ソーシャルゲームで遊ぶことで、
「乳製品を飲食しなくなった経験」があるか（単一回答形式）
対象者：牧場系ソーシャルゲームで遊んでいる人



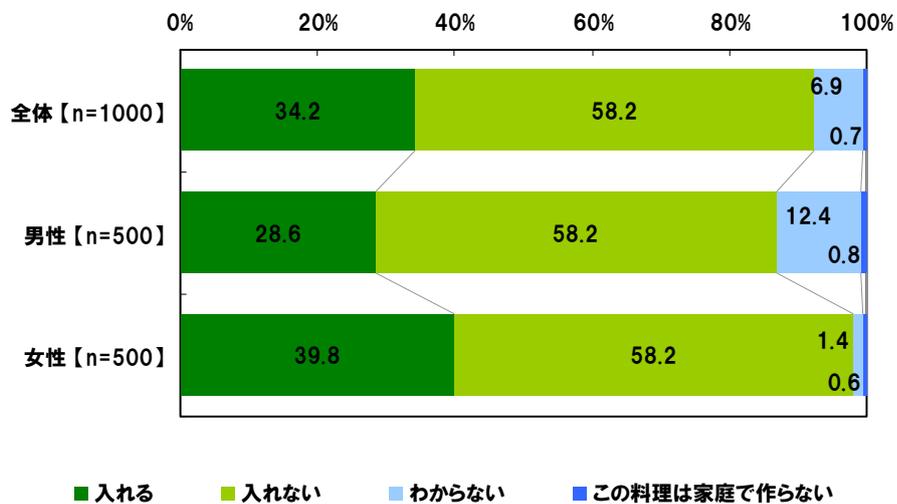
◆牧場系ソーシャルゲームで遊ぶことで、
「酪農の本場に行きなくなった経験」があるか（単一回答形式）
対象者：牧場系ソーシャルゲームで遊んでいる人



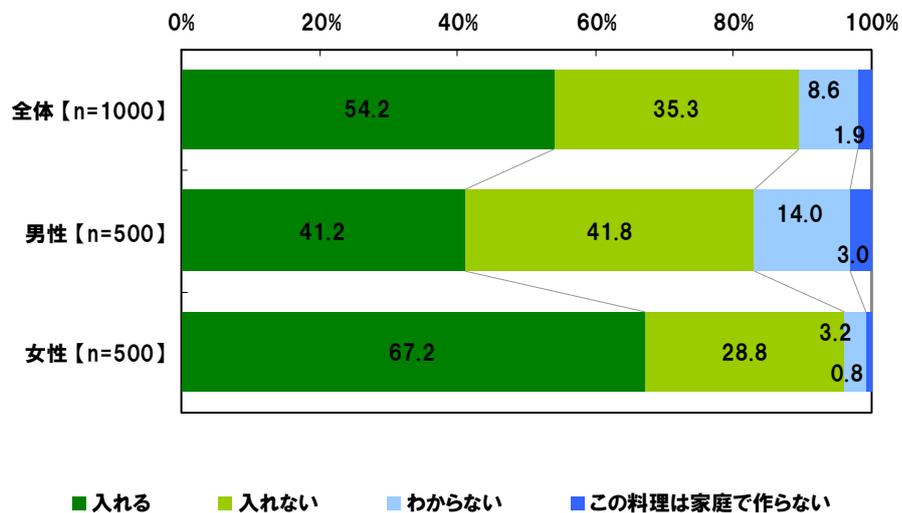
◆「牛乳」は好きか（単一回答形式）



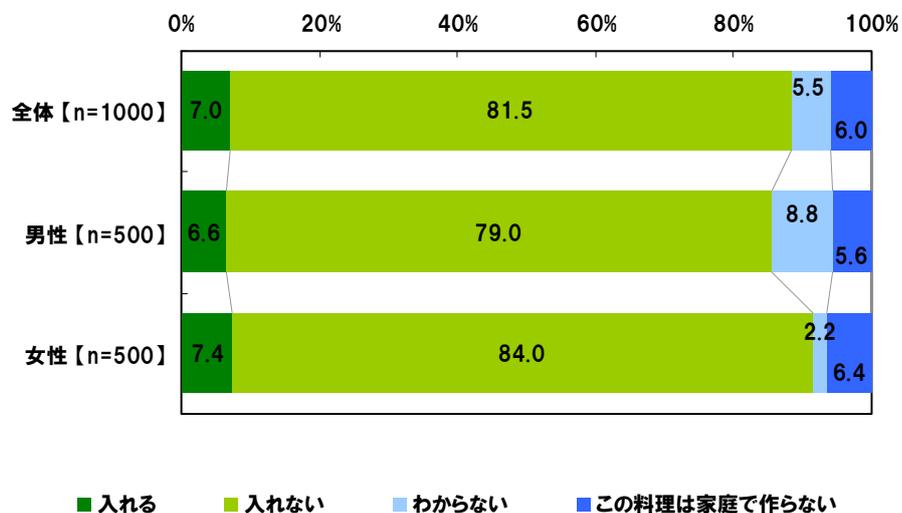
◆「カレーライス」に隠し味として牛乳を入れるか（単一回答形式）



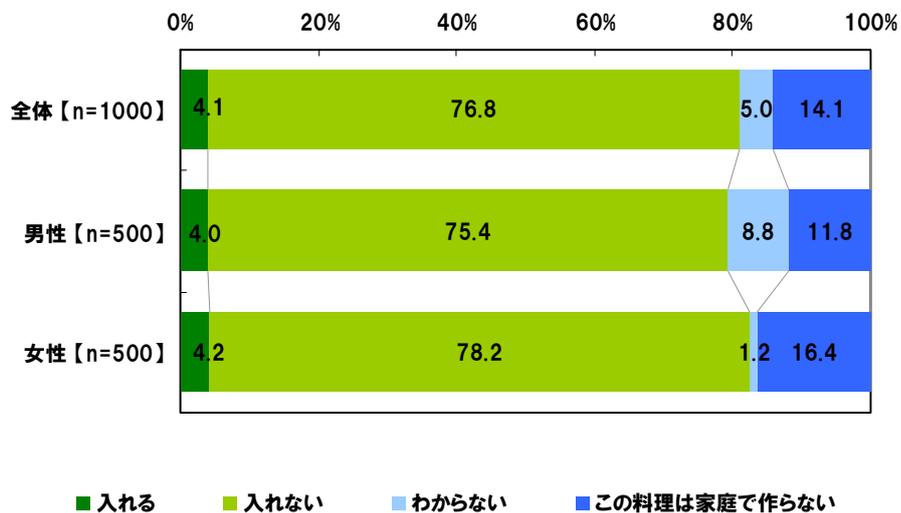
◆「オムレツ」に隠し味として牛乳を入れるか（単一回答形式）



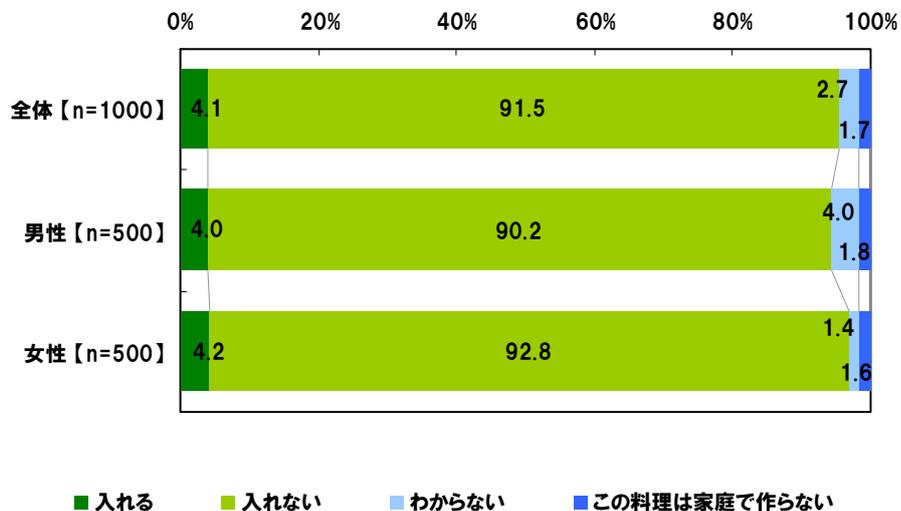
◆「お好み焼き」に隠し味として牛乳を入れるか（単一回答形式）



◆「たこ焼き」に隠し味として牛乳を入れるか（単一回答形式）



◆「ラーメン」に隠し味として牛乳を入れるか（単一回答形式）



◆美味しそうに牛乳を飲みそうな健康的イメージの女優（自由回答形式）

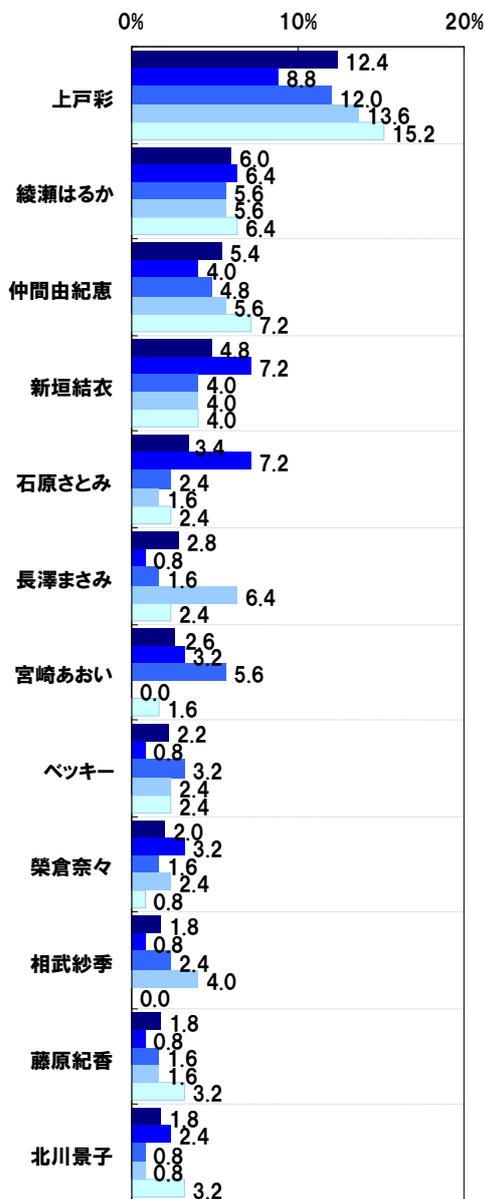
上位 10 名まで抜粋

【n=1000】

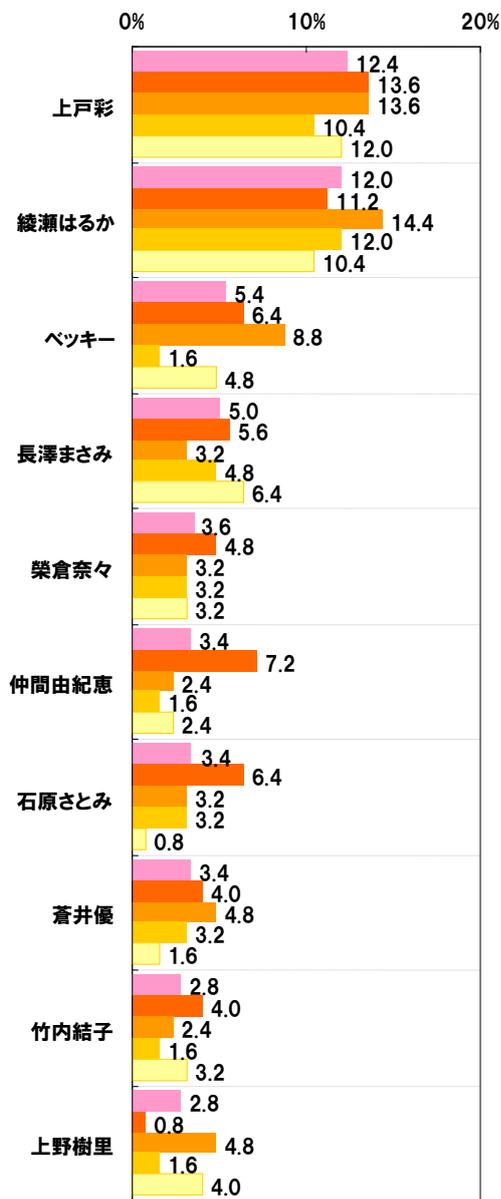
		(%)
1 位	上戸彩	12.4
2 位	綾瀬はるか	9.0
3 位	仲間由紀恵	4.4
4 位	長澤まさみ	3.9
5 位	ベッキー	3.8
6 位	新垣結衣	3.7
7 位	石原さとみ	3.4
8 位	柴倉奈々	2.8
9 位	宮崎あおい	2.4
10 位	蒼井優	2.2

◆美味しくそうに牛乳を飲みそうな健康的イメージの女優（自由回答形式）

男女別



■ 男性【n=500】
 ■ 20代:男性【n=125】
 ■ 30代:男性【n=125】
 ■ 40代:男性【n=125】
 ■ 50代:男性【n=125】



■ 女性【n=500】
 ■ 20代:女性【n=125】
 ■ 30代:女性【n=125】
 ■ 40代:女性【n=125】
 ■ 50代:女性【n=125】

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：牧場体験と牛乳に関する調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
20歳～59歳の男女
- ◆調査期間：2010年9月8日～2010年9月13日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

調査協力会社：ネットエイジア株式会社（担当：渡邊）

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「パルシステム生活協同組合連合会調べ」と付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

パルシステム生活協同組合連合会 広報部 担当：松岡、石原
 TEL : 03-5976-6133
 Eメール : pal-kouhou@pal.or.jp
 受付時間 : 10時00分～17時30分（月～金）

■■パルシステム生活協同組合連合会 概要■■

組織名 : パルシステム生活協同組合連合会
 代表者名 : 理事長 若森 資朗
 設立 : 1990年2月
 所在地 : 東京都文京区小日向 4-5-16 ツインヒルズ茗荷谷
 業務内容 : 会員生協の委託を受けた、商品・システム・基幹物流